
PERCORSO FORMATIVO D

Il Percorso D è articolato in due *Parti* tra loro strettamente connesse e composte rispettivamente da 3 e 1 moduli.

Il Percorso D è rivolto ad Amministratori, Dirigenti, Funzionari, Responsabili e Dipendenti della PA ed ha lo scopo di delineare con chiarezza le fasi e definire i punti chiave della **Pianificazione** delle attività del processo della **Transizione al Digitale**.

PARTE PRIMA:

PIANIFICARE LA TRANSIZIONE AL DIGITALE.

LA REALIZZAZIONE DEL PIANO TRIENNALE PER L'INFORMATICA IN OGNI COMUNE E IL RACCORDO CON GLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE DUP E PEG

L'obiettivo della Prima Parte sarà quella di illustrare gli step ed il materiale necessari per accordare il Piano Triennale per l'Informatica del Comune con gli strumenti di Pianificazione e di Programmazione DUP e PEG.

Relatore: dott. MICHELE VIANELLO – Consulente e Digital Evangelist – formatore di Impresa per strategie di web marketing e di PA per l'elaborazione di modelli organizzativi volti alla Trasformazione Digitale

Moduli: n. 3 totali

Orario: 10.00-12.00

Durata: 2 ore per singolo modulo

Modulo n. 1

16 febbraio 2021

Programma

- I principi generali della Pianificazione delle attività in un Comune
- La trasversalità della “transizione al digitale”
- I diversi strumenti di pianificazione (DUP/PEG/PTCPT/POLA)
- Il Piano triennale per l'informatica in un Comune
- Gli obblighi di legge nel processo di pianificazione della transizione al digitale (scadenze e urgenze)
- Il ruolo del RTD

- Come raccordare il Piano Triennale del Comune con il DUP e il PEG. Obiettivi e indicatori di risultato
- La misurazione delle performance

Modulo n. 3

02 marzo 2021

Programma

- La declinazione del Piano Triennale di un Comune e i risultati attesi
- La definizione degli obiettivi
- Le performance organizzative e le performance individuali
- I quattro capisaldi: azione, micro azione, tempi e risultati attesi
- Le attività di controllo e di monitoraggio

Modulo n. 2

23 febbraio 2021

Programma

- Il Piano Triennale per l'informatica di AGID e i criteri di pianificazione
- Cosa pianificare in un Comune
- Lo stato di avanzamento digitale

**PARTE SECONDA:
MARKETING E SOCIAL MEDIA PER LE P.A.**

Il corso di *Marketing e Social media* per le Pubbliche Amministrazioni ha lo scopo per mettere in evidenza le potenzialità dei nuovi strumenti di comunicazione. Durante il corso si illustra l'importanza del Marketing per le Pubbliche amministrazioni e la necessità di mostrarsi reattivi dinnanzi ai cambiamenti del nostro modo di vivere, delle nostre abitudini e del nostro modo di comunicare. Grande attenzione verrà data ai *social media* ad oggi più in uso, strumenti fondamentali non solo come mezzo di informazione e promozione del territorio ma soprattutto come strumento per avvicinare i cittadini alla politica affinché comprendano facilmente le dinamiche degli enti comunali.

Relatore: dott. ROBERTO SCANO - *Esperto in materia di pubblica amministrazione digitale, in particolare modo di accessibilità informatica. All'interno del consorzio W3C, ha partecipato alla stesura delle Linee guida per l'accessibilità del Web (WCAG 2.0) e delle Linee guida per l'accessibilità delle applicazioni di sviluppo Web (ATAG 2.0). Autore di pubblicazioni in materia sulla gestione di siti web per la PA ed utilizzo corretto dei social media per la comunicazione istituzionale*

Moduli: n. 1 totali

Orario: 14.30-16.30

Durata: 2 ore

Modulo n. 1

10 marzo 2021

Programma

1. Introduzione

- Come il Covid ha cambiato la comunicazione?
- *Facebook* e pubblica amministrazione

2. Il Marketing nelle P.A. *Citizen – oriented*

3. YouTube o web tv differenze

4. Social Media, Facebook e Instagram

- *Content Marketing* Frequenza di pubblicazione
- *Facebook adv* per le P.A.
- Dati di accesso e *Insight*
- Amministratori e *editor* significato e responsabilità
- *Messenger*: come rispondere e cosa rispondere. Considerazioni sull'utilizzo di Facebook (discussione aperta, opinioni, idee ed esperienze vissute)

5. Marketing Esperienziale: I cittadini al Centro

- *Brand Reputation e Awareness*